

# Presseeinladung

1. August 2011



## Surreale Plakate für Berlin

**DaliBerlin verschönert die Hauptstadt mit Motiven von Salvador Dalí**

**Berlin, 1. August 2011.** Ab sofort erweitert das Kulturhighlight „Dalí – Die Ausstellung am Potsdamer Platz“ mit einer neuen Plakatkampagne seinen Auftritt in Berlin. Die Grundlage für diese das Stadtbild verschönernde Aktion ist die seit über zwei Jahren gute und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem Anbieter „Die Draussenwerber“, die die Plakatwerbeflächen professionell betreuen und vermarkten.

**Um dieser Aktion einen Startschuss zu geben, laden wir Sie als Vertreter der Medien herzlich dazu ein, bei der Vorstellung der Plakatkampagne dabei zu sein. Herr Dr. Marc Bieling, Geschäftsführer der Draussenwerber, und Herr Carsten Kollmeier, Direktor von DaliBerlin, werden anwesend sein und gemeinsam dazu Rede und Antwort stehen.**

**Litfaßsäule am Hackeschen Markt**  
An der Spandauer Brücke / Rosenthaler Straße  
10178 Berlin  
**Datum:** 03.08.2011 **Uhrzeit:** 13.30 Uhr

**Bei Teilnahmewunsch am Pressetermin bitten wir um Antwort auf beigefügter Anmeldung.**

Genauso ungewöhnlich und außergewöhnlich wie die Kunst von Salvador Dalí ist auch die Metropole selbst, die seit 2009 Heimat für seine Werke geworden ist. Auf für Berlin typische Weise sollen diese Plakate deshalb an den Knotenpunkten farbenfroh und unkonventionell für Kunst und Kultur werben. Die professionelle Plakatierung macht es möglich, dass Werbung und Kunst mit Berlin verschmelzen. „Es liegt uns als privat initiiertes und getragenes Museum sehr am Herzen, die außergewöhnliche und bunte Kulturmetropole Berlin zu unterstützen. Das Ziel ist es, Berlin für Besucher und Berliner attraktiv zu machen und wie in diesem Fall, dabei gleichzeitig die Stadt mit der Kunst von Salvador Dalí zu gestalten. Damit werden die bestens gelegenen Plakatflächen Berlins bereits zur Ausstellungsfläche und Einladung unseres Museums und wir werden unserem Namen DaliBerlin wieder gerecht“, sagt Carsten Kollmeier, Initiator und Direktor des Museums.

Bei dieser das Stadtbild verschönernden Aktion zählt man auf die offiziellen und gut positionierten Flächen der hiesigen Anbieter. Damit entscheidet sich DaliBerlin bewusst gegen die von vielen Kulturbetreibenden oder Partyanbietern aus Kostengründen gern genutzte Wildplakatierung, da diese weder gute Werbung ist, noch das Stadtbild langfristig attraktiver macht. Die Probleme der Entsorgung und wahllosen Überklebung liegen auf der Hand. Nicht zuletzt müssen die daraus entstandenen Schäden von der Gesellschaft getragen werden.



**Kontakt:**  
Jana Heisel  
[PR@DaliBerlin.de](mailto:PR@DaliBerlin.de)  
Tel. +49 (0)30 – 206 735 86 17  
DaliBerlin Ausstellungsbetriebs-GmbH  
Leipziger Platz 7, 10117 Berlin

# Presseeinladung

1. August 2011



Die sechs Motive, die die Sommermonate über in der ganzen Stadt zu sehen sein werden, stammen aus der Dauerausstellung des Museums am Potsdamer Platz. Eine Umfrage unter den Besuchern, die an den täglich nahezu stündlich stattfindenden öffentlichen Führungen mit den Dali\_Scouts teilgenommen haben, ermittelte die beliebtesten Motive. Aufgrund einer geringen Überproduktion sind die Plakate, wie auch das bekannte Ausstellungsplakat, für kurze Zeit und limitiert im Museumsshop erhältlich.

Es sind dabei nicht die weltberühmten und allgegenwärtigen Postkarten- und Kalendermotive Dalís, sondern vielmehr Motive, die leider – wie ein Großteil des vielschichtigen und vielfältigen Werkes dieses Meisters des Surrealismus – einer breiten Bevölkerungsschicht nur selten bis gar nicht zugänglich gemacht wurden bzw. werden: darunter Dalís Werke, wie das „Bildnis Margarete“, „7. Gesang: Geizhalse und Verschwender“, „Don Josés Blumengesang“, „Roussillon“, „Der Kampf gegen die Bedrohung“ und „Flordalí ® II“. Damit belegt DaliBerlin, was der spanische Künstler selbst formuliert hat: „Wenn man einst meinem Werk gewahr wird, erkennt man, dass das nur die Spitze des Eisberges ist.“

Salvador Dalí ist als „Dali – Die Ausstellung am Potsdamer Platz“ nun schon über zwei Jahre als Kulturhighlight in Mitte fester Bestandteil der bunten Kulturlandschaft Berlins. Die Spreemetropole ist für die Kunst des exzentrischen Universalgenies zu einem Zuhause geworden. Mit über 450 Exponaten, aus privaten Sammlungen weltweit, wird das vielschichtige und komplexe Werk des polarisierenden spanischen Künstlers gezeigt. Tickets und Infos auf [www.DaliBerlin.de](http://www.DaliBerlin.de)

---

## Anmeldung

für den Pressetermin „Surreale Plakate“ am 03.08.2011, 13:30 Uhr, Hackescher Markt

An der Veranstaltung nehme ich teil:

Name: \_\_\_\_\_

Redaktion: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Antwort an: <b>Fax: +49 (0)30 – 206 735 86 28</b>  oder <b>Mail: <a href="mailto:presse@daliberlin.de">presse@daliberlin.de</a></b> (Frau Jana Heisel)
---



**Kontakt:**  
Jana Heisel  
[PR@DaliBerlin.de](mailto:PR@DaliBerlin.de)  
Tel. +49 (0)30 – 206 735 86 17  
DaliBerlin Ausstellungsbetriebs-GmbH  
Leipziger Platz 7, 10117 Berlin